

酸京★ニュースレター

2021年4月号

特殊効果演出情報を
充実させました



デザインを一新しました!

代表取締役 小峰 聖



2021年1月に創刊したニュースレターも、おかげさまで4号に。

新年度の始まり、フレッシュな気持ちを共有できればと、デザインを変えました。

この季節は、霞がかかった幻想的な風景の美しさに惹かれます。トップの富士山の写真は、写真家の関口陽子さんの作品ですが、まさにそのような風景を見事に捉えたお気に入りの一枚です。

霞と言えば、**スモーク (煙)**。今回の「質問コーナー」でも詳しくご紹介しているので、ご覧ください。

ここで伝える情報もフレッシュな内容の提供を目指します！是非一読ご覧いただき、ご意見・ご感想をアンケートにお答えください。

ご回答期限：4月10日（土）まで

[アンケートはこちら→](#)



特殊効果演出についてよくいただく質問

Q TVや舞台などでおなじみのスモーク (煙) どんな種類があって、どんな演出に使われているのでしょうか？

A 特殊効果演出で使われるスモークは大きく3つに分類されます。表をご覧ください。（次ページ）

スモークの効果	スモークの呼称&解説	使用機材（専用液）	機材
① もくもく、もやもや (空間のベースとなる)	ヘイズスモーク (Haze Smoke) もやもやと煙を立ち込めることで、 照明のビームやレーザーを鮮明にする ために使われています。 使用機材としては Concept MK-V、ATMOSPHERE APS 等が代表的です。	ATMOSPHERE APS (油性) Concept MK-V (油性)	
② 雲海 (足元をはう)	ロースモーク (Low Smoke) 歌番組でおなじみの「雲海」です。この演出が始まった当初は、 ドライアイス を熱湯の中に入れて煙を出していました。実はこの効果 当社の先代が発案、開発した ものです。 現在では、ドライアイスの代わりに CO2ガス を用い、便利になっています。	LSG MKII (水性) (CO2) ドライアイスマシン (お湯)	
③ 煙の噴射	フォグスモーク (Fog Smoke) 瞬間的に 煙を噴射させる演出効果 です。当社で扱っている VIPER NT という機材は、噴射だけでなく、白煙で人や物を隠す効果にも使えます。スモーク液が水性なので比較的安全にお使いいただけます。	VIPER NT (水性)	

スモーク液が油性の場合、引火性であることから、機材を使用する際には事前の消防申請を行う必要があります。

スモークの演出効果は、これまでも様々な変遷があり、新しい機材の開発も進んでいます。

次号も引き続き「スモークの演出」について、創業51年の当社が語る「スモークの歴史」これからの機材と演出の可能性についてお届けします。

スタッフご紹介

菊地章泰

イベント演出部 (カスタマーサービス部兼任)

進化し続けるアニメ大好き社員

好きな声優のイベントでキャノン砲や銀のテープが上がるのを見てこの業界に関心を持ち30歳を過ぎて入社しました。経験ゼロからのスタートで不安もありましたが、入社一年目に**全国のコンサートツアーを8か月間かけて回ってきた**ことが自信に繋がりました。

社員の仲が良く、趣味の話など、仕事以外でも相談がしやすく良い環境です。部を兼任しているので、**両立が出来るようスキルアップしていきたい**です。



このニュースレターはメール版でもご覧いただけます。
4月号は2021年3月16日 (火) 配信。
アンケートでのご意見、ご感想もお待ちしております！

発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS **SANKYO** CLOUD

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル
TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)
FAX: 03-3745-4133 24hrs
E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの
配信・配送の停止を
ご希望の場合はこちら

