

# 酸京★ニュースレター

2021年11月号

## 次世代を担う 特殊効果演出とは？

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？  
本号の内容は2021年10月19日(火) 7:50に配信しております。  
メール版が届いていない場合、右のQRコードからご登録いただくか、  
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は  
こちらから

## 未来をデザインする経営計画

代表取締役 小峰 聖

健全経営を形にするため、10月に経営計画合宿に参加しました。  
合宿では、3-5年先の業績や人員を数字で捉えた「中期事業計画」と、  
社員・組織・事業についての未来像を言葉にする「長期事業構想」に  
取り組みました。  
経営とはリソースを紡いでいくもの。特殊効果演出を安心して提供し  
続けられる会社を目指し、社内一丸となってさらなる精進に努めて  
まいります。



### アンケートのお願い

- Q：新機材を入れた無料の新カタログを希望しますか？
- Q：環境に優しい特殊効果演出についてご興味・ご要望は？
- Q：次世代に向けて取り組んでいることは？

アンケートはこちら→

ご回答：11月10日(水)まで  
ご質問やご要望なども、  
お待ちしております。



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** 近年、次世代へつなぐトレンドとして環境への配慮が重視されています。特殊効果業界ではどのような取り組みが考えられますか？

**A** 世の中の動きをみると、コロナ禍を機に「新たな日常」へのシフトが進んでいます。SDGsでは「目標13. 気候変動に具体的な対策を」ということも掲げられています。当社では、このような環境負荷を減らす演出に向かっていくものと考えています。

事実、最も需要の多いスモーク演出では、スモークをつくる材料は時代と共に進化を遂げています。

第1世代（1970年代～）は**ドライアイス・水・電気**。第2世代（2005年頃～）では**CO2ガス・オイル・電気**となりました。そして、第3世代（2020年頃～）は、気候変動に影響があるCO2を排出せず、**水・オイル・電気**でのスモーク演出が可能となっています。

画像はこの第3世代機材を使ったスモークです。

当社では、**機材の最新トレンド**を見極め、ご要望に沿う機材を提供していきます。



## スタッフご紹介

**大河めぐみ**  
総務経理部

### 現場を支える 社内一真面目な肉食女子

目配りをしながら現場で働く社員のサポートをしています。そのため、**現場でなされている事をイメージできる**ことが重要と感じています。

好きな食べ物はサーロインステーキ。シンプルに塩やワサビで食べるのが好きです。

今後は大掛かりなものだけでなく、小規模のイベントにも特殊効果が広がっていき、会社として何かお手伝い出来ればと思っています。



発行: 有限会社 酸京クラウド

**SPECIAL EFFECTS SANKYO CLOUD**

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル  
TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)  
FAX: 03-3745-4133 24hrs  
E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの  
配信・配送の停止を  
ご希望の場合はこちら

