

# 酸京★ニュースレター

2022年1月号

## 2022年も よろしくお願ひします

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？  
本号の内容は2021年12月14日(火) 7:50に配信しております。  
メール版が届いていない場合、こちらからご登録いただくか、  
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は  
こちらから

## 隊長に就任しました！

代表取締役 小峰 聖

2022年はコミュニケーション力UPに注力し、次の2つを行います！

### 1. 特効お困りごと相談デスクの開設

特効でお困りごとがありましたら、**特殊効果コンシェルジュ**である私にお任せを。

### 2. Sankyoお試し隊の出動

詳しくは「結成！Sankyoお試し隊」の記事をご覧ください。



### お年玉プレゼント企画「Sankyoお試し隊」

アンケートに答えて、アッと驚くプレゼントをゲット！  
創刊1周年を記念して、**特殊効果を体験できるスペシャルチケット**を  
謹呈します。  
史上初！社長率いるSankyoお試し隊があなたのもとにお伺いし、  
**ご希望の特殊効果デモ**をご提供。  
プレゼントの詳細はアンケートで！

アンケートはこちら→

ご回答：1月15日(土)まで  
受け付けます



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** オリジナルの機材をお願いしたら、創れますか？

**A** ハイ、創ります。その実例が「DMXカウンター SC-4」。当社オリジナル製品のひとつです。  
この機材、SC-4は、炭酸ガス（CO2）を噴射する機器ごとに、1台で4カ所まで噴射時間（秒数）をカウントする装置です。



開発した理由は、CO2を噴射する演出を行う場合、スイッチとCO2ガスボンベからの噴射機器をDMX信号でつなぎ、噴射を制御しています。ガスボンベは重い上に中が見えないため、消費量が解りづらく、演出途中でのガス切れを防ぐことが課題でした。そのため演出時間を大まかに想定し、早めにボンベ交換をしていました。しかし、お客様からのお問合せを機に、正確な消費量がわかるカウンターを開発しました。

結果として、いまでは無駄なく適切な時期にボンベ交換をすることができ、安心安全、精度の高い演出が可能となりました。

なお、本製品は、CO2ガス噴射以外の演出、例えば雲海（ロースモーク）にも使用でき、販売もしております。

## 結成！ Sankyoお試し隊

コロナ対策を行いつつ、イベントも再開の兆しです。イベントに華を添えるのが特殊効果演出。雲海のようなスモーク、パッと噴き上がるスパークはいったい、どんなふうに出演されているのだろう？

導入前に「特殊効果演出の裏側を実体験してみたい」

そんなご要望にお応えしよう！と、Sankyoお試し隊を結成しました！

特殊効果コンシェルジュ、小峰隊長率いるSankyoお試し隊がご要望をいただいた所まで訪問し、リクエストにお応えします。

お試し隊の活動の様子は今後、誌面でご紹介していきます。

乞うご期待！



発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS SANKYO CLOUD

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル

TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)

FAX: 03-3745-4133 24hrs

E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの  
配信・配送の停止を  
ご希望の場合はこちら

