

# 酸京★ニュースレター

2022年7月号

## 改革のため 読者調査を実施します

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？  
本号の内容は2022年6月21日(火) 7:50に配信しております。  
メール版が届いていない場合、こちらからご登録いただくか、  
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は  
こちらから

## 改革は毎日の積み重ね

代表取締役 小峰 聖

当社は1970年の創業以来、経験重視の旧来的なやり方で続いてきました。この間、元号も昭和から平成、そして令和と変わっていますから、会社も変わる必要があります。

改革の一つとして、新入社員向けの教育があります。これまではOJTが中心の現場任せでしたが、今年からeラーニングを導入し、社内スタッフが製作に関わることで社内全体の学びに活かしていきます。

また、コミュニケーションの向上は当社の改革の要です。

今号では、その一環として読者調査を実施します。  
ぜひあなたのお力をお貸しください。



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** キャノン砲はお祝い事や記念行事を盛り上げる人気の特殊効果演出ですが、どんなバリエーションがありますか？

**A** キャノン砲の構造はシンプルですが、様々なバリエーションがあります。

キャノン砲を日本に広めたのは当社が最初で、40年以上の歴史があります。

機材の構造は比較的シンプル。

炭酸ガスの圧力を利用し、筒の中に仕込んだ銀箔やメタルテープを発射するのが一般的です。

機材の種類は、**据え置き型** (写真左)、**キャリアブル型** (写真中)、**ハンドガン** (写真右) があり、用途に応じて使い分けます。据え置き型は屋内外でのイベントなど、最もメジャーな用途の機材です。飛距離によって筒の長さを変えます。キャリアブル型は狙い撃ち用で、バズーカ砲のように使うことができます。ハンドガンは使い切りの小型アイテムです。



飛ばす素材としては、銀箔やメタルテープが9割以上ですが、変わり種として、名刺、サインボール、Tシャツ、人形、ぬいぐるみなどの実施例があります。

演出効果として見栄えがする素材のご使用をお勧めしています。特に人気があるのは、**銀のテープにロゴマークやフレーズなどを印刷したもので、飛んできたテープを記念に持ち帰る人も多いです。**

**アイデア次第で思い出に残る演出を可能にいたします。**

詳しくは当社までご相談ください。

## 読者調査にご協力ください

本誌では「特殊効果演出に興味関心をお持ちの方とのコミュニケーション」を第一の目的としています。

そこで、読者の皆さまの関心事を捉え、より価値の高い情報をお届けするため、**調査を実施いたします。**

つきましては、3分ほどお時間を頂戴し、質問にお答えいただきたく、ご協力をお願いします。

御礼として、**当社オリジナルのポロシャツを先着30名の方に贈呈いたします。**

数とサイズに限りがございますので、**いますぐご回答ください！**

いただいたご意見は丁寧に扱い、今後のサービスの向上に役立てさせていただきます。

ご回答期限：2022年7月10日（日）

読者調査フォームはこちらから →→→

<https://www.agentmail.jp/form/ht/38472/1/>



発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS **SANKYO** CLOUD

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル

TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)

FAX: 03-3745-4133 24hrs

E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの  
配信・配送の停止を  
ご希望の場合はこちら



©2022 有限会社酸京クラウド