

# 酸京★ニュースレター

2023年1月号

## 2023年。 特効演出の未来と展望

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？  
本号の内容は2022年12月13日(火) 7:50に配信しております。  
メール版が届いていない場合、こちらからご登録いただくか、  
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は  
こちらから

## ゆく年、くる年

代表取締役 小峰 聖

2023年を迎えるにあたり、2022年を振り返ると、  
「コロナ禍からの復調」という1年でした。

舞台演劇やアイスショー、スポーツイベントが再開され、  
当社が関わる演出の現場も活気が戻ってきました。  
これに伴い、社内では「環境整備」の推進に注力しました。  
事業を支えるのはモノ・ヒト・カネ。

その意味で、機材管理や人材開発、経営計画、会社資産を整備する  
ことは意味あることでした。

2023年も新たな試みに挑戦しつつ、お役に立てますよう精進して  
まいります。

何卒よろしく願い申し上げます。



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** 2023年の年頭にあたり、今後の特殊効果のトレンドについて教えてください

**A** はい。近年の変化から、今後の見通しについて考えてみました。

いま、業界で起こっている変化を一言で言うなら、時代は「昭和レトロ」から「令和モダン」へ。

長きにわたり業界標準だったものが、全く新しいものに置き換わってきています。

例えば機材。現場で使いこまれてきたオールドモデルが、IT導入、安全重視、環境に優しいニューモデルにとって代わられています。機材を動かすスイッチにしても、以前は手で直接操作していたのが、近年ではソフトウェア化し、あらかじめ一連の作業を組み入れておき、現場では微調整のみを行っています。

また、時代の流れとともに、**業界の勢力範囲もシフト**してきています。

以前は英米独など欧米が主流でしたが、近年では特に中国の勢いが著しいものとなっています。



そのような状況にあって、当社が2023年以降目指していきたいのは、業界規模での**安全な特殊効果演出の底上げ**です。そのためには機材と安全に関する教育が欠かせません。

そこで、**日本特殊効果演出協会を通じ提供している教育プログラムの充実**に力を入れてまいります。

加えて、**製造・技術・情報の質の向上**について、**世界レベルでの連携**ができるよう、業界を超えての協力関係についても視野に入れてまいります。

## ゆく年くる年プレゼントキャンペーンにご参加ください!

プレゼントキャンペーン第2弾のご案内です。

本誌では特殊効果演出に関わる内容を、さらに楽しく、かつお役に立てられるよう、情報の質の向上を目指しております。そのため、**読者さまのお仕事環境や生活スタイル**を知り、**どのような情報がお役に立つのか**を把握したいところです。

そこで、年末号と新年号の2回にわたり、詳しいアンケートを実施しております。

**あなたの情報やご要望をお聞かせください。**

感謝のしるしとして、今号では当社マスコットキャラクター「クラウドくん」**オリジナルエコバック**を謹呈いたします。

今後とも、酸京ニューズレターをよろしく願いたします。

プレゼントキャンペーンへのご参加はこちら→

ご回答期限：1/15(日)まで



発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS **CLOUD SANKYO**

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル  
TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)  
FAX: 03-3745-4133 24hrs  
E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニューズレターの  
配信・配送の停止を  
ご希望の場合はこちら

