

# 酸京★ニュースレター

2023年4月号

## ワクワクの瞬間を作る 演出の安全管理

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？  
本号の内容は2023年3月21日(火) 7:50に配信しております。  
メール版が届いていない場合、こちらからご登録いただくか、  
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は  
こちらから

## 社内キックオフは一人一人が主役！

代表取締役 小峰 聖

2月末、四半期に一度、全員集合のキックオフミーティングを開催し、これまでの目標の振り返りと次期の目標を確認しました。

当社では、2020年の創業50周年を機に、  
「業界一強い会社になる」という中長期目標を掲げています。

この目標を達成するためには、個々が強くなることが求められます。そして、人と社会に役立つ仕事をするためには、**会社の目標から自分の役割を考え、計画する。**

キックオフミーティングはそのための会議であり、**一人一人が主役**です。



### 1分間アンケートのお願い

- Q：ニュースレターの内容は面白かったですか？
  - Q：炭酸ガス演出の安全管理の記事はお役に立ちましたか？
  - Q：Sankyoお試し隊の特殊効果演出無料体験にご興味ありますか？
- 質問は3つ。サクッとご協力いただくと嬉しいです。

**アンケートはこちら→**

ご回答は4/15(土)まで



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** 炭酸ガスを使う演出の安全管理で欠かせないことは？

**A** 炭酸ガスを含む高圧ガスの性状と取り扱いについてよく知ることが安全管理の第一歩です。

白煙を一気に噴射させる炭酸ガス演出は、特殊効果ならではの人気アイテムですが、当社が扱う**炭酸ガスは緑色のボンベに入った液化炭酸ガス**です。

高圧ガスに属する液化炭酸ガスは、二酸化炭素が圧縮され、液化したもので、鉄製の高圧ガス容器に収められます。

画像左の大型ボンベは30kg、小さいものは7kg入りですが、鉄製容器が重いので、実際の重さはそれぞれ2倍以上となります。



炭酸ガスは高圧ガス保安法の下、経済産業省所管の**高圧ガス保安協会（KHK）**が、高圧ガスの製造・貯蔵・運搬・消費における安全な取り扱いについて、調査・研究・指導等を行っています。

高圧ガスは容器が重く中身が見えないため、**容器の表示が重要**です。

日本製の高圧ガス容器はいずれも、ガスの名称や製造者名、検査合格証など、重要な情報が打刻・表示され、その表示がない容器にはガスの充てんができないようになっています。

また、炭酸ガスは重量で販売されています。**演出時に十分なガスが使えるよう、正確に計測することも安全管理の一つ**です。全体の重さから、鉄製容器の重量とバルブの重量を差し引いたものがガスの重量となります。

当社は炭酸ガスの販売権を持つ事業者です。

炭酸ガスの取り扱いと安全に関する詳細につきましては、どうぞお気軽にお問合せください。

## お試し隊、チームラボプラネッツを視察

「これからの特殊効果演出のヒントを探せ！」この任務を遂行すべく、Sankyoお試し隊は、先日、新豊洲の**チームラボプラネッツ TOKYO DMM.com**へ。チームラボ株式会社とDMM.comが提供する話題のデジタル・テクノロジー・アート施設を視察しました。

コンセプトは、「他者と共に、身体ごと没入し、身体で認識し、身体が世界と一体となる」4つの巨大なアート空間や庭園を、膝まで水に浸かりながら歩き、手を触れて感じ、寝転んで眺める。

**五感と身体でリアルに感じ体験できる新感覚のアートミュージアム**でした。

特殊効果演出も、ワクワクするリアル体験を提供することから、これまでの常識にとらわれない、新感覚の特殊効果演出を考えてみてよい。そんな時代の流れを感じる視察になりました。



発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS **SANKYO** CLOUD

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル  
TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)  
FAX: 03-3745-4133 24hrs  
E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの  
配信・配送の停止を  
ご希望の場合はこちら

