

酸京★ニュースレター

2023年6月号

新時代の情報発信に関する調査にご協力ください

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？
本号の内容は2023年5月16日(火)7:50に配信しております。
メール版が届いていない場合、こちらからご登録いただくか、
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は
こちらから

フレッシュスタート!

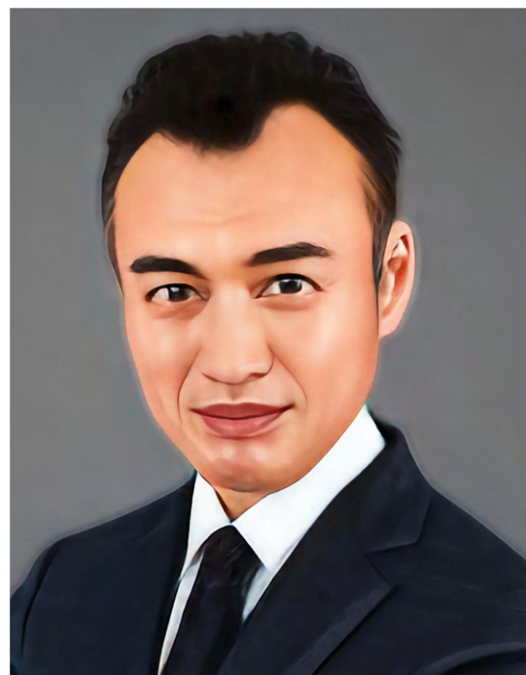
代表取締役 小峰 聖

当社では6月、新年度第46期の開始となります。
新年度から、当社も SDGs も視野に入れて目標を立てています。

お陰様で、この30号を迎えるまでにメールの読者数は増え続けているものの、メール未開封の方は平均1,000名ほどになります。
そのため、**メールを受け取れていない読者も一定数あるのでは？**
と懸念しています。

そこで今号では、時代に合ったニュースレターのあり方について
あなたのご意見をお尋ねします。

記事をご覧の上、ご協力いただければ幸いです。



特殊効果演出についてよくいただく質問

Q キャノン砲を使った演出のポイントとタイミングについて教えてください。

A キャノン砲のメカニズムと演出のポイントをお伝えします。

キャノン砲は当社の先代が開発したもので、**キャノン砲演出では当社が先駆け**です。

構造はシンプル。ガス圧の力で遠くに物を飛ばします。

そのメカニズムから、使用機材も砲台さながら。

タンクにガスを充てんし、専用の電磁弁を解放すると、ガスが一気に放出され、鉄の筒に詰められたテープなどが発射されます。

使用するガスは炭酸ガスです。

飛ばし素材としては、巻かれた銀テープやカラフルな銀箔が一般的ですが、名刺やボール、人形、水、Tシャツなど様々なものを飛ばすことができます。

キャノン砲はイベントを盛り上げることに最大の効果を発揮するため、**タイミングが勝負**です。

そのため、事前準備がとても重要なものとなります。

当社では、準備を万全にするため、現場における準備事項について15項目のチェックリストを確認しています。

その上でリハーサルを実施し、本番に向かいます。

なお、**質の高いキャノン砲演出を実現する上で、準備とともに重要なのが、作業の連携と見せ方**です。

例えば、暗いところから明るくなった瞬間にキャノン砲を発射する演出では、照明担当者との連携が欠かせません。また、飛ばし素材の色使いについても、その現場で映える色の組み合わせをご提案するように心がけています。

もっと知りたい！詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

Sankyoお試し隊による無料体験へのお問合せもお気軽に。



Sankyoお試し隊による
無料体験のお問合せは
右のQRコードから



祝30号記念☆あなたのホンネをお寄せください!

創刊30号にあたり、本誌をご覧のあなたに心より感謝申し上げます。

当社では「情報を通じての交流」を大切にする一方で、今後は**時代に合った情報の提供**を掲げていきます。

これまでは、メール版を配信、開封されなかった方にDM郵送という方式で提供してきました。

これからは、SDGsの達成に寄与すべくペーパーレス化し、**メール版配信への一本化を検討**しています。

そこで、これからの酸京ニュースレターのあり方について、大切な読者であるあなたのご意見を伺いたく、**3分でお答えいただけるアンケート**をご用意しました。

御礼として、30号の記念と感謝を込めて、**当社特製福袋を回答者全員にもれなくお届け**させていただきます。



ご回答は6/10(土)までに
右のQRコードから



発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS SANKYO CLOUD

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル
TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)
FAX: 03-3745-4133 24hrs
E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの
配信・配送の停止を
ご希望の場合はこちら

