

# 酸京★ニュースレター

2023年9月号

## 最新情報で さらにワクワクの演出を

このニュースレターの「メール版」はご覧いただけましたか？  
本号の内容は2023年8月15日(火)7:50に配信しております。  
メール版が届いていない場合、こちらからご登録いただくか、  
迷惑メールボックスをご確認ください。



メール版のご登録は  
こちらから

次号より、本誌のお届けはメール版のみとなります。

## 3年ぶりの海外視察

代表取締役 小峰 聖

7月後半、海外視察に出かけてきました。

今回はニューヨーク・ブロードウェイのショーを中心に、まだ日本では見ることのできない演目や特殊効果演出を観てきました。やはりショービジネス先進国である米国での興行は一味違い、良い刺激を受けて帰国しました。

NY視察の詳細については、後の記事で取り上げていますので、ぜひご一読ください。

なお、新しい情報をご提供していくという観点から、今後は本誌でも世界のエンターテインメントの情報をお伝えしていく予定です。乞うご期待。



### 1分間アンケートのお願い

- Q：ニュースレターの内容は面白かったですか？
  - Q：機材の変化と革新についての記事はいかがでしたか？
  - Q：本誌で取り上げて欲しい情報やトピックは？
- 質問は3つ。サクッとご協力いただけると嬉しいです。

アンケートはこちら

ご回答は9/10(日)まで



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** これまでの経験をもとに、近年の機材や演出方法の変化と革新について教えてください。

**A** ツアーイベント演出20年を通じての変化と革新についてお答えします。

イベント形態を大きく2つに分類すると、1) **ステイ型**（劇場など、固定の会場で定期開催）と、2) **ツアー型**（サーカスやコンサートなど、同様の演目を巡回）があります。

元は劇場で開催されていた人気の演目を、全国ツアー、または海外ツアー版にして興行する場合、ステイ型をツアー型に変換することになります。巡回興行となるツアー型イベントでは、**オリジナル演目をいかに再現し、機動性を高くできるか**が重要となりますが、近年はその点で革新的な変化が見られます。

例えばディズニー・オン・アイス。

数々のディズニーキャラクターが登場する、現在10都市を巡って興行中の大人気アイスショーですが、当社では37年演出を手掛けています。

近年で大きく変わったところとしては、**建材や機材の軽量化、小型化**です。また、自動追尾システムの導入により、**照明や投影の技術の質の安定とマンパワーの削減**が実現しています。



当社で手掛けている演出については、煙の演出に欠かせない炭酸ガスは、今後ボンベから空圧式に移行していくのではと予測しています。

また、消防法の影響を受けない吹き出し花火、スパークラーが導入されるようになりました。

詳細・ご質問につきましては、どうぞお気軽にお尋ねください。

当社へのお問合せは右のQRコードから ▶



## NY&ブロードウェイ最新情報

今回はニューヨーク視察の様をお伝えします。

街は相変わらず**世界中の旅行者が行き交う風景**。

イエローキャブも健在ですが、UBER アプリでタクシーを呼べるようになりました。

そして、日本人の姿はまだ少ないです。

**物価は円安とインフレの影響か、割高感が否めません。**

少し上品なライスボウル（お弁当）を2つ買ったなら日本円換算で5,112円！

空港の売店はセルフレジ化。

観劇料金は、人気の演目夜の部で200ドル（28,000円）。

チケットはインターネットで購入し、QRコードで入館というシステムに代わってきています。

劇場は、相変わらず風格ある荘厳な佇まいでした。

**買い物は便利に。でも、ブロードウェイは伝統を守りつつ。**

というのが全体の印象でした。



発行: 有限会社 酸京クラウド

SPECIAL EFFECTS **SANKYO** CLOUD

〒143-0013 東京都大田区大森南3-19-12 酸京ビル

TEL: 03-3745-3773 10:00 - 18:00 (Mon to Fri)

FAX: 03-3745-4133 24hrs

E-mail: info@sankyocloud.co.jp

ニュースレターの  
配信・配送の停止を  
ご希望の場合はこちら

