

# 酸京★ニュースレター

2023年10月号

## デザイナー新！ メール版を お楽しみください

### リニューアルしました！

代表取締役 小峰 聖

読者の皆様にもご賛同いただき、今号よりメール版でのお届けとなります。

以下の2つを一新しました！

1. 本誌デザインを一新。より読みやすく、わかりやすくを目指していきます。
2. 「特殊効果演出のよくいただく質問」記事内にリンクを設置。  
リンクの箇所をクリックしますと、その演出の詳細情報をご覧いただけます。

今後も新しい試みを企画中。

ぜひご感想をアンケートにお寄せください。



### 話題のスタジオツアーへ行ってきました！

2023年6月にオープンした、ワーナーブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター取材してきました。

ロンドンに続く世界最大規模のウォークスルー型施設として、東京・練馬のとしまえん跡地に建設された人気スポット。

物語の舞台となる hogwarts 魔法学校の外観や大広間をはじめ、J.K.ローリング著の原作と映画の世界観を満喫できるよう、建物や乗り物、道具類など、あらゆるものが作品に忠実に作られ、展示されています。

映画の裏側を紹介すべく、コンストラクション、道具制作、撮影および音響効果、衣装・デザインなど、各分野で実際に携わったスタッフによる解説も充実。

館内では、ミストやスモークマシンによる煙で、魔法の世界の臨場感をさりげなく演出。

ハイテクを駆使しながら作り手のこだわりが伝わる施設でした。



# 特殊効果演出についてよくいただく質問

**Q** 人気の高い特殊演出と機材について教えてください。  
それらは時代と共にどう進化してきましたか？

**A** その場において最も効果的なものが人気の演出となります。

特殊効果演出の醍醐味は、エンタテインメントの場において、

**見せたい演出を最も効果的に行うこと**にあります。

目の前のイベントや作品を、よりワクワクと楽しんでいただく。

そのために重要なのが、お客様の安心と安全です。

当社はその万全を期すことを社是としています。

人気の演出については、屋内ではまずキャノン砲(※1)。

**CO2噴射**はお馴染みではありますが、定番。

また、炎や火薬の扱いが難しい屋内で人気なのが**スパークラー**です。

一方、屋外イベントでは、花火(※2)が場を盛り上げるものとして

人気が高く、キャノン砲や**炎の演出**も効果的です。

演出や機材の進化については、この10年余りの間に**デジタル化が進み、あらかじめプログラムを組んでおいた通りに演出を操作する**ことが容易となりました。

例えば、花火を上げるといった演出の場合、以前はアナログスイッチを押して花火を上げていましたが、現在ではPyrodigitalフィールドコントローラーといった装置の利用により、プログラムを組んで様々な連続花火の打ち上げ演出が可能になっています。また、CO2や炎の演出についても、以前はスイッチ操作でガスの弁を開け閉めしていましたが、近年では操作卓から信号を制御できるDMXプロトコルを使い遠隔操作で演出を行っています。

この業界でも確実に**DX化**が進んでおり、更なる進化に注目が集まっています。

## お詫びと訂正

9月号の「特殊効果演出のよくいただく質問」の記事に一部誤りがありました。

謹んで誤りがありましたこと、謹んでお詫びいたします。

以下の通り訂正させていただきます。

誤) また、消防法の影響を受けない吹き出し花火、スパークラーが導入されるようになりました。

正) また、これまでの煙火(花火)に替わり、スパークラーが導入されるようになりました。



右のQRコードから  
詳細動画を  
ご覧になれます



※1 キャノン砲



※2 花火



当社へのお問合せは  
右のQRコードから



## 1分間アンケートのお願い

Q: ニュースレターは読みやすかったですか？

Q: あなたイチオシの特殊効果演出はどれ？

Q: 本誌で取り上げて欲しい情報やトピックはどんなこと？

質問は3つ。サクッとご協力いただけると嬉しいです。

アンケートはこちら

ご回答は9/30(土)まで

